



¡Vincúlate  
como aliado  
estratégico  
del Colegio  
**Alemán**  
**de Cali!**

# Anunciante en nuestras publicaciones



## Revista CaliKalender

Magazín institucional con contenido de valor para nuestra comunidad educativa y público externo. Aborda temas como bienestar, educación, cultura, nutrición, innovación, deporte y vida escolar. Circula dos veces al año (mayo y noviembre) en formato físico y digital.

### Alcance y distribución en espacios estratégicos:

- Familias y colaboradores del Colegio Alemán de Cali
- Visitantes del Colegio y familias aspirantes (Open House)
- Directivos de jardines infantiles del sur y oeste de Cali
- Egresados
- Universidades aliadas (ICESI, Javeriana, Autónoma, San Buenaventura, Libre)
- Centros culturales y bibliotecas (p. ej., La Tertulia)
- Centros médicos aliados (COSMITET, Clínica de Otorrinolaringología y Cirugía Plástica, Christus Sinergia Salud – Clínicas Farallones, Lungavita y Palma Real)
- Tiendas SuperMascotas
- Circulación digital: 2.700 emails de toda la comunidad escolar incluyendo egresados.

### Tarifas CaliKalender



#### Página

Sangrado: 22,5 x 28,5 cm  
Caja tipográfica: 18,1 x 23 cm

#### Padres de familia y egresados:

**\$250.000**

#### Particulares:

**\$320.000**

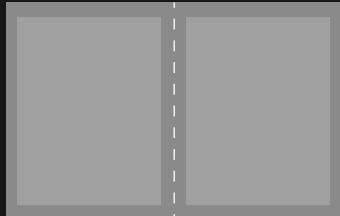
### Valor agregado:

Presencia en pantallas digitales durante eventos institucionales como Oktoberfest, Noche de Talentos y Adventskaffee.

# Anuario Escolar

Publicación conmemorativa que reúne los momentos más representativos de la vida institucional, con especial énfasis en la promoción de graduandos. Circula en junio y está disponible para las familias, egresados y colaboradores interesadas en adquirirlo.

## Tarifas Anuario



### Doble Página

Guías de corte: 43 x 28 cm  
Sangrado: 44 x 29 cm  
Caja tipográfica: 18 x 24,5 cm

\$ 1.000.000



### Página

Guías de corte: 21,5 x 28 cm  
Sangrado: 22,5 x 29 cm  
Caja tipográfica: 18 x 24,5 cm

\$ 520.000

## Valor agregado:

Presencia en pantallas digitales durante eventos institucionales como Oktoberfest, Noche de Talentos y Adventskaffee.

# Boletín Informativo

Medio digital que reúne las principales noticias del Colegio y circula mensualmente por correo electrónico a toda la comunidad escolar, chats institucionales y página web del colegio (visualización permanente).

## Tarifas Boletín Informativo



### Página

1920 x 1080 px

1 publicación (1 página):

\$150.000

Paquete especial (10 publicaciones del año escolar):

\$1.000.000

# Con tu apoyo, tu marca llegará al corazón de nuestra comunidad escolar

Acompañarás sus experiencias y fortalecerás el vínculo con una comunidad educativa bicultural, generando un beneficio mutuo y aportando al bienestar de nuestros estudiantes y familias.



## Informes

Inés María Materón B., Jefe de Mercadeo y Comunicaciones  
[mercadeo@aleman.edu.co](mailto:mercadeo@aleman.edu.co) / Móvil: 311 640 1612 / 486 8000 Ext. 168

# Condiciones para la elaboración y entrega

• **Programas.** Los artes de los avisos se deben elaborar preferiblemente en Illustrator y entregar en Illustrator empaquetado o en PDF con las imágenes incrustadas y los textos convertidos a curvas, en colores CMYK al tamaño del aviso.

## • **Entrega de los avisos. Estos se deben elaborar en versión digital, y suministrar en dos formas:**

**1) Arte final.** Elaborado mediante un programa de diseño profesional.

**2) Arte de respaldo o garantía de originalidad.** Una segunda versión digital del aviso en formatos pdf o jpg de baja resolución, que muestra el aviso como una foto (como fue diseñado originalmente), que servirá como garantía para que el diseñador confirme que el archivo final en alta resolución es igual al que originalmente se diseñó o si ha cambiado en algo al ser visualizado en un computador diferente, lo que a veces sucede. Como una alternativa al arte digital de respaldo, se puede suministrar el aviso impreso en papel. Esta revisión garantiza la correcta reproducción del aviso.

• **Fotos, imágenes e ilustraciones digitales.** Deben estar mínimo al tamaño de reproducción, grabadas en los formatos tiff, jpg o eps, en colores CMYK y en alta resolución, a 300 dpi.

• **Logos, dibujos con colores o fondos y clip art.** Se deben entregar en los programas de origen, como Illustrator o que estén en formatos pdf, tiff, jpg o eps. Si es un logo, se requiere preferiblemente en pdf, Illustrator o eps.

## • **Artes e imágenes no aptos para la impresión profesional**

No sirven para diseño e impresión profesional los siguientes artes e imágenes:

- Los elaborados en programas de Word, como Power Point, Publisher o Paint.
- Los elaborados con colores RGB.
- Los que estén a tamaño menor del de reproducción, aún en alta resolución.
- Los que estén al tamaño de reproducción, pero que tengan baja resolución (menos de 300 dpi).
- Los que estén al tamaño de reproducción, forzados a 300 dpi con Photoshop.

La cancelación de la pauta se puede realizar en efectivo o cheque a nombre de la **Corporación Cultural Colegio Alemán** entregarlo en la caja del Colegio, en el horario de lunes a viernes de 7:30 a.m. a 2:00 p.m. en jornada continua o consignando en el Banco Davivienda, en la cuenta corriente **# 004025253944**, enviar copia de la consignación a los siguientes correos: **mercadeo@aleman.edu.co** y **caja@aleman.edu.co**

Carrera 106A No. 18-160, Ciudad Jardín | Santiago de Cali - Colombia